



Visualización y Atribución

Marketing inmobiliario · Se ve. Se mide. *Se vende.*

Dos casas, *un solo equipo*

VA une un estudio de visualización arquitectónica, Estudio CGM, y una agencia de marketing especializada en captación medible, Vidika. Todo lo que una promoción necesita para venderse, bajo un mismo equipo y con un solo responsable.

El nombre resume el método: **Visualización**, la imagen que sostiene el precio antes de construir, y **Atribución**, el dato que demuestra qué anuncio trajo cada reserva.



El trazo compartido

El lado derecho de la V es el izquierdo de la A: las dos casas, unidas.

La cota azul

La barra de la A es una línea de cota: la medida, el dato.

Dos versiones del logotipo



Monograma

Avatares, favicon, marca de agua sobre render y espacios cuadrados o pequeños.



Visualización y Atribución · marketing inmobiliario

Horizontal con descriptor

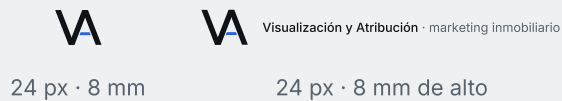
Versión principal: cabecera de la web, dosieres, firma de correo y cartelería de obra. El descriptor no se separa ni se reescribe.

Espacio y tamaño mínimo



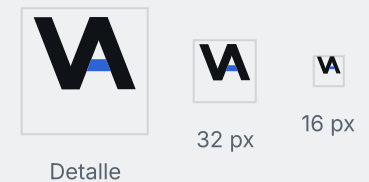
Área de respeto

$x = 1,5$ veces el grosor del trazo. Ningún texto, borde o imagen entra en ese margen.



Tamaño mínimo

24 px de alto en pantalla y 8 mm en impreso, para las dos versiones. Por debajo, el descriptor deja de leerse: usa solo el monograma.

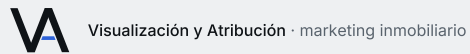


Versión favicon

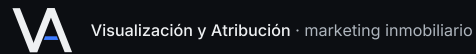
Por debajo de 24 px, el trazo se refuerza y la barra toca los lados. Solo para favicon e iconos de app.

Una versión para cada fondo

COLOR · FONDOS CLAROS



NEGATIVO · FONDOS OSCUROS



UNA TINTA · FAX, SELLO, GRABADO



BLANCO · SOBRE AZUL



MARCA DE AGUA · SOBRE RENDER



Lo que no se hace con el logo



No deformar ni estirar.



No cambiar ni invertir los colores.



No girar ni inclinar.



No añadir sombras, relieves ni degradados.



No usar sobre fondos sin contraste.

Marketing inmobiliario



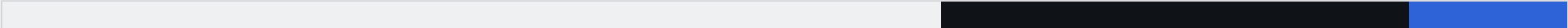
No recolocar ni reescribir el descriptor.

Papel, tinta y *una cota*

El azul es el único color de marca. Se usa poco: en la barra del logo, en las palabras destacadas y en las acciones.



Tinta	Azul cota	Azul sobre oscuro	Papel	Noche	Acero
Logo, titulares y texto.	Barra del logo, destacados, botones.	El azul cuando el fondo es oscuro.	Fondo principal.	Fondo oscuro: pie de web, portadas.	Texto secundario y descriptor.
HEX #0F1317	HEX #2E63D8	HEX #3D7BFF	HEX #EEF0F2	HEX #0C0E12	HEX #59636D
RGB 15 19 23	RGB 46 99 216	RGB 61 123 255	RGB 238 240 242	RGB 12 14 18	RGB 89 99 109
CMYK 35 17 0 91	CMYK 79 54 0 15	CMYK 76 52 0 0	CMYK 2 1 0 5	CMYK 33 22 0 93	CMYK 18 9 0 57



Proporción aproximada: 60 papel · 30 tinta · 10 azul

CMYK aproximado: validar con prueba de color de imprenta

TITULARES · INTER TIGHT

Se ve. Se mide.
Se vende.

TEXTO · INTER

Infografías 3D fotorrealistas, tour virtual 360, vídeos promocionales, marca, web y campañas que se miden del primer clic a la reserva firmada.

CIFRAS · INTER 500 TABULAR

284 21,7 € 160 €

Titular H1	Inter Tight 600 · 64–76 px · interlineado 1,02 · espaciado –2,5 %
Titular H2	Inter Tight 600 · 44–48 px · interlineado 1,05 · espaciado –2 %
Destacado	Inter Tight cursiva 500 · en azul cota
Texto	Inter 400 · 17 px · interlineado 1,55
Etiqueta	Inter 500 · 12 px · mayúsculas · espaciado +8 %
Cifras	Inter 500 · números tabulares

Las dos familias son gratuitas (licencia SIL Open Font License) y se descargan de Google Fonts. Se usan igual en web, documentos e impreso. Si no están disponibles, la alternativa es Arial.

Archivos de la marca

va-horizontal.svg	Logo principal, fondos claros
va-horizontal-negativo.svg	Logo principal, fondos oscuros
va-logo.svg / -negativo.svg	Monograma en color
va-logo-una-tinta.svg / -blanco.svg	Monograma a una tinta o en blanco
favicon.svg / .ico / PNG	Favicon e iconos de app
og-image.png	Imagen al compartir enlaces · 1200×630

DUDAS SOBRE LA MARCA

David Pérez · Vidika

davidperez@vidika.es

Un proyecto conjunto de Vidika MarTech Agency S.L. y Estudio CGM (Salvador Gómez Marín). Almería · Madrid.

